

Week van de Schooltuin

Campagne 2026 'Gezond begint in de grond'



ALLIANTIE
SCHOOL
TUINEN



460 aanmeldingen: van scholen, ondersteuners en gemeenten



22.094 basisschoolleerlingen deden mee met een bodemles of WroetChallenge



- Winnaar Gouden Wortel: Vlog Gemeente Wageningen
- Winnaar Publieksprijs: Vlog Gemeente Leiden (met 998 stemmen)
- 2037 mensen brachten hun stem uit voor de publieksprijs Gouden Wortel

'Leerlingen en ook enkele (groot)ouders gingen met hun handen in de grond tijdens de WroetChallenge, die tijdens het ophalen van de kinderen van school georganiseerd werd. Op deze manier betrekken we steeds meer mensen bij het schooltuinonderwijs.'

Leerkracht en Moestuincoach Hanneke Cillessen-Grens, MoestuinKracht

'Ik vind het superfijn om met mijn handen bezig te gaan, zodat ik me dichterbij de natuur voel'

Marit, leerling schooltuin in gemeente Wageningen, winnaar Gouden Wortel 2026

'Ook jongeren die thuis niet vanzelfsprekend groenten eten worden hier trots op de groenten die ze zelf kweken. Dat is de rol van de schooltuin in het onderwijs.'

Abdelhaq Jermoumi, wethouder Leiden, winnaar publieksprijs Gouden Wortel 2026

Een peiling onder 750 volwassenen en 450 basisschoolleerlingen leverde positieve resultaten op over de houding over wroeten in de aarde. De resultaten werden verwerkt in een factsheet.

Provinciale Schooltuinaanjagers initieerden meerdere evenementen, zoals het schooltuinfestival in Wijchen, een weekopening op Goeree-Overflakkee en het netwerkevenement Voedselwijzer in Heinkenszand.

Op minimaal 10 plekken in Nederland zijn onderbroeken en zakdoeken van wethouders, burgemeesters en leerkrachten begraven om het bodemleven van de schooltuin te onderzoeken.



- 44 aanmeldingen voor het inspiratie-uur in november. Samen bedachten we de slogan 'Gezond begint in de grond'
- 137 aanmeldingen voor het inspiratie uur: Hoe organiseer ik een Wroet Challenge in maart



91 aanvragen van de film Onder het Maaiveld junior in en in aanloop naar de Week van de Schooltuin



43 schooltuinen extra op de kaart gezet tot in de Week van de Schooltuin.



De website van Alliantie Schooltuinen is in deze week **4057** keer bekeken.



De toolkitpagina met het Inspiratieboekje Bodemles en communicatiemiddelen WroetChallenge is **907** keer bezocht, door **520** gebruikers.



Meer dan **80** #weekvandeschooltuin en #wroetchallenge berichten op social media.



46 publicaties en reportages in de media via krant, radio en t.v.